

A high-angle, slightly blurred photograph of a modern office space. In the center, a man and a woman are standing and looking at a tablet together. To the left, another woman is standing near a whiteboard. In the foreground, a person is sitting at a desk, working on a laptop. To the right, a woman is sitting on a sofa, holding a cup. The office has large windows, a modern aesthetic, and various office equipment like desks, chairs, and a whiteboard.

ARKED

Rakenna menestyvä datastrategia: Case Yle

Toimivan datastrategian kulmakivet

Lämmittely aiheeseen

1. Kenen organisaatio pitää datan tehokasta hyödyntämistä tärkeänä tai strategisena tavoitteena?
2. Kuinka monen organisaatio onnistuu datan hyödyntämisessä tehokkaasti tällä hetkellä?

Vastaa nostamalla käsi



Samuli Pöntinen

Chief Data Strategist /
Managing Partner

samuli.pontinen@arked.fi

Koko työurani olen rakentanut datastrategioiden ja datakyvykkyyksien rakentamiseen sekä kotimaisille että kansainvälisille organisaatioille

Edeltävän neljän vuoden ajan vastasin Ylen datastrategiasta ja johdin Ylen datan kehitystiimejä.

Datan keinot tuottaa arvoa

1

Parempaa päätöksentekoa

- Nopeampia feedback-looppeja
- Laajempaa ymmärrystä ja näkemystä asioista

2

Aiempaa monipuolisempia sisäisiä ja ulkoisia palveluja

- Datatuotteet rakentavat perustan uusille toiminnallisuuksille ja innovaatioille
- Esimerkiksi datan aktivointi ja henkilökohtaistaminen

3

Toiminnan tehostaminen

- Automaatio ja AI poistavat manuaalista työtä
- Datan hyödyntäminen prosessien kehityksessä

Kun organisaation toiveena on hyödyntää dataa AI työkalussa tai palvelussa on tärkeää muistaa, että:

laadukas data luo perustan myös tekoälyn hyödyntämiselle!



Mistä datastrategiassa on kyse?

Datastrategian tarkoitus on tarkastella organisaation strategiaa datan näkökulmasta ja hahmottaa mitä sen onnistuminen edellyttää datalta.

Se on työkalu, jonka avulla fasilitoidaan keskustelua datakehityksen tavoitteista, keinoista ja painopisteistä organisaatiotasolla, siten että liiketoiminta ja teknologiakehitys kulkevat samaan suuntaan.



Ylen strategia 2024

“Datalinssi”

Datastrategian peruspilarit



Visio ja painopisteet kertovat mitä kohti olemme menossa ja miksi

- Liiketoiminnalliset painopisteet (0 - 6 kk)
- Organisaation dataan liittyvien kyvykkyyksien tavoitetila (1 - 3 v)
- Onnistumisen mittarit



Tiekartat kertovat missä järjestyksessä asioita on priorisoitu työn alle

- Jatkuva kehitys ja arvontuotto (liiketoiminnalliset painopisteet)
- Datakyvykkyyden ja -alustojen kehityksen tiekartta (1 - 3v)



Ohjausmalli, keinot ja periaatteet asettavat raamit toiminnalle

- Ohjausmalli varmistaa että asiat jalkautuvat arkeen
- Operointimallit ja governance viitekehykset skaalaavat tekemistä
- Kehityksen periaatteet ja linjaukset ohjaavat miten asioita tehdään

Datastrategia tuottaa arvoa, kun sen avulla:

Priorisoidaan mitä
tehdään ja mitä
jätetään tekemättä



Skaalataan
teknologian lisäksi
toimintamalleja ja
osaamista



Optimoidaan
arvontuottoa
lyhyellä ja pitkällä
aikavälillä.



Case Yle





Taustaa

- Ylellä on pitkä historia edistyneen analytiikan ja tekoälyn hyödyntämisestä
- 2020 kaikki datakehityksen tiimit yhdistettiin saman katon alle
- Tätä ennen datakehitystä oli tehty hajautetusti eri puolilla organisaatiota
 - Data hajautunut eri työkaluihin ja alustoihin
 - Yhteinen suunta ja tavoitteet puuttuivat
 - Datan käytettävyys oli huonolla tasolla
- 2021 datastrategiatyö käynnistettiin yhteistyössä johdon ja keskeisten sidosryhmien kanssa

Liiketoiminnalliset kehityksen painopisteet

Painopisteet ja kärkihankkeet näiden sisällä sovitaan 6kk välein

Menestyvät Yle-Areena ja Yle-Palvelu

- Areena suomen ykkösenä kovenevassa kilpailussa
- Menestyvä Yle-palvelu (ääni ja video edellä)



Osuvat sisällöt

- Tunnetta asiakkaamme ja tuotamme sisältöjä heidän tarpeensa mukaan
- Ylien kokonaistarjontaa ja sisältöjä johdetaan tarkoituksenmukaisesti sekä tavoitteellisesti

Onnistuminen edellyttää asiakkaiden, sisältöjen ja panos-tuotos -suhteen ymmärtämistä



Linkki

Henkilökohtaisuus

- Rakennamme luottamukseen perustuvaa pysyvää asiakassuhdetta jossa tunnetta toisemme
- Kerromme asiakkaallemme juuri häntä kiinnostavista asioista ja herätämme uteliaisuutta uusiin asioihin
- Luomme yhteisiä merkityksiä ja annamme asiakkaalle mahdollisuuden turvalliseen toimijuuteen itselle sopivalla tavalla



Yle on innostava työyhteisö -

onnistumme ja uudistumme yhdessä

- Yliellä on mukava tehdä hommia
- Yle tunnetaan edistyskäsittelynä talona ja hyvänä työpaikkana



Esimerkinä 2022 painopisteet

Ylen data-alustan ja kyvykkyyden tavoitetila 2027

Ylen data on demokratisoitu ja tuottaa tehokkaasti arvoa sisäisesti sekä ulkoisesti

1. Ylen yhteinen data on helposti saavutettavissa
2. Helppokäyttöiset työkalut erilaisiin käyttötarpeisiin

Datan ja analytiikan palveluita johdetaan, rakennetaan ja hyödynnetään mahdollisimman lähellä liiketoimintaa

Edellytykset tavoitteen toteutumiselle:



A. Datan käytettävyys on hyvällä tasolla

- Helposti löydettävissä
- Ymmärrettävää
- Laadukasta ja luotettavaa
- Tietoturvallista ja lain mukaista



B. Korkea itsepalvelun taso

- Datan visualisointi
- **Exploratiivinen analytiikka**
- Datakatalogi ja dokumentaatio
- **Data-aktivoinnin ja hyödyntämisen työkalut. Esim. reverse-ETL**



C. Data governance

- **Datan hajautettu omistajuus ja vastuut**
- **Rakenteet ja yhteiset toimintamallit**
- **Vastuullisuus, eettisyys ja lainmukaisuus**



D. Koulutus ja tuki

- Käyttäjien koulutus ja tuki
- **Tiedolla johtamisen ja analytiikan osaamisen kasvattaminen**
- **AI osaamisen kasvattaminen yhteistyössä**

Ylen datakyvyksien kehitys teemoittain

1. Data strategy ramp-up: vision and road maps

2. Distributed analytics and data governance

3. Operative and customer data platform update

4. Distributed data engineering & ownership

Completed

- ✓ Data strategy framework ramp-up
- ✓ Data competence and platform vision
- ✓ DataWiki and data catalog documentation platforms

- ✓ Modernize data visualisation platform
- ✓ Distributed data governance v.1.0
- ✓ Analytics training and support

- ✓ Data platforms 100% on cloud
- ✓ Data activation self service tooling e.g. Reverse ETL
- ✓ Operative data platform modernization

Under work

- Migration of last tool to platform
- Data governance 2.0 and Yle data playbook

- Behavioral and customer data platform transformation

- Moving to data mesh architecture

Upcoming / in planning

- Yearly up-date on vision and focus areas
- Continuously updated road-maps

- Increasing data and documentation discoverability

- Explorative analytics tool renewal

- Distributed data ownership by domains

Continuous delivery of valuable data products e.g. Customer360 data entity

Tuloksia tähän mennessä

Matka jatkuu edelleen

1. Enemmän ja parempilaatuisia datatuotteita

Käyttäjäkyselyiden mukaan datan laatu ja saatavuus on parantunut huomattavasti. Datan avulla myös rakennetaan enemmän kuluttajalle suunnattuja palveluja.

2. Analytiikkaa johdetaan ja rakennetaan liiketoimintalähtöisesti *(hajaautettu malli)*

Liiketoiminnan suunnittelema ja operoima 1000 viikkotason käyttäjän Yle Dashboard -sovellus julkaistiin keväällä 2024. 150 perustason ja 40 edistyneen tason BI-koulutuksen käynyttä henkilöä.

1. Parantunut kustannustehokkuus

Vuositasen operointikustannukset ovat laskeneet - 15% verrattuna lähtötilanteeseen.

Omat opit ja vinkit onnistumiseen

- Organisaatiossa on monia erilaisia sidosryhmiä (*mm. C-level, datan ammattilaiset, muut tekniset tiimit*), joiden erilaiset toiveet ja tarpeet pitää huomioida kommunikaatiossa.
- Datastrategia ei pidennä päätöksentekoon käytettävää aikaa, vaan tehostaa sitä pitkällä aikavälillä. Two way vs one way -päätökset.
- Sosiotekninen arkkitehtuuri tarkoittaa, että teknisen systeemin lisäksi huomioidaan myös sosiaalinen systeemi, eli esimerkiksi ihmiset ja toimintamallit.
- Organisaatiolla on tärkeä olla käytettävissään osaamista objektiivista suunnittelua ja päätöksentekoa varten, jotta ulkopuoliset intressit eivät vaikuta päätöksiin liiallisesti.

ARKED

Kiitos!